



Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл (Маристат)
424002, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлёвская, д. 31,
E-mail: p12_priemnaya@gks.ru <https://12.rosstat.gov.ru>
BK: <https://vk.com/maristatgks>; OK: <https://ok.ru/group/70000001224323>

17 апреля 2023 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Об изменении потребительских цен на товары и услуги в Республике Марий Эл в марте 2023 года

Индекс потребительских цен по Республике Марий Эл в марте 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,64%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 102,50% (в марте 2022 г. – 107,29%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 109,85%).

В марте 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем среди наблюдаемых групп **продуктов питания** лидирующие позиции по росту цен по-прежнему занимает *плодоовощная продукция*. Так, цены на помидоры свежие выросли на 27,4%, бананы – на 17,0%, виноград – на 16,7%, лук репчатый – на 6,3%, ягоды замороженные – на 5,0%. Одновременно огурцы свежие подешевели на 25,7%, картофель – на 6,7%, морковь – на 4,7%, чеснок – на 2,9%.

Среди других продуктов питания наиболее заметно за месяц подорожали: хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 6,5%, кофе натуральный растворимый – на 6,1%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 5,6%, соль поваренная пищевая – на 5,5%, яйца куриные – на 5,0%, чай черный байховый – на 4,6%, вода минеральная и питьевая – на 4,0%, сыры твердые, полутвердые и мягкие, смеси сухие молочные для детского питания – на 3,8%, рыба живая и охлажденная, кофе натуральный в зёрнах и молотый – на 3,7%, кальмары мороженые – на 3,6%, кулинарные изделия из птицы, мороженое, сухие супы в пакетах – на 3,1%.

Наиболее существенно снизились цены: на колбасы сырокопченые – на 5,1%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 4,3%, кетчуп – на 4,2%, кисломолочные продукты – на 4,0%, молоко сгущенное с сахаром – на 3,5%, крупу манную – на 3,3%, чай черный байховый пакетированный – 3,2%, йогурт – на 3,1%.

В марте 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс цен на **непродовольственные товары** составил 100,2%.

Среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на щетки зубные выросли на 7,7%, порошок стиральный – на 5,4%, салфетки влажные – на 3,3%, пасту зубную – на 3,0%, бумагу туалетную, спички – на 2,9%, подгузники детские бумажные – на 1,9%, соски (пустышки) детские – на 0,7%. Одновременно цены на сухие корма для домашних животных снизились на 6,0%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 5,8%, бутылочки для кормления – на 1,7%, пеленки для новорожденных – на 0,9%, бумажные столовые салфетки – на 0,6%, прокладки женские гигиенические, крема детские – на 0,5%, мыло хозяйственное – на 0,4%, мыло туалетное – на 0,1%.

Бензин автомобильный подорожал на 0,8%, газовое моторное топливо – на 0,4%. Дизельное топливо подешевело на 2,1%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), в среднем увеличились на 0,8%. При этом фуросемид стал дороже на 5,5%, омепразол – на 4,6%, глицин – на 4,5%, аскорбиновая кислота – на 4,0%, дротаверин (но-шпа) – на 3,4%. Вместе с тем цены на ингавирин снизились на 4,2%, амброксол – на 3,0%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, в среднем не изменились. При этом валерианы экстракт подорожал на 4,6%, нимесулид – на 2,9%, флуоцинолона ацетонид – на 2,8%, афобазол – на 2,6%, синупрет – на 2,5%. В то же время метамизол натрия (анальгин отечественный), нафазолин подешевели на 6,3%, эргоферон – на 3,2%.

В группе *медицинских товаров и перевязочных материалов* цены на вату отечественную выросли на 5,3%. Одновременно термометры медицинские безртутные (галинстановые) и шприцы одноразовые стали дешевле на 5,1%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительно подорожали: полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 13,1%, женские ветровки – на 13,0%, еврошифер – на 6,6%, матрасы для взрослых – на 6,0%, свежесрезанные цветы – на 5,9%, мыло туалетное жидкое – на 5,7%, пена для бритья – на 5,6%, туфли женские летние, босоножки – на 5,5%, плиты бытовые – на 5,2%, рюкзаки для взрослых – на 5,0%.

Цены на доски обрезные снизились на 7,5%, смартфоны – на 6,7%, металлочерепицу – на 5,5%, лампы светодиодные – на 4,6%, велосипеды для дошкольников – на 4,3%.

В марте 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс цен на **услуги** составил 101,1%.

Наибольший рост цен (тарифов) отмечен в *услугах зарубежного туризма*: поездки в страны Закавказья стали дороже на 29,9%, на отдых в Египет – на 21,6%, в Турцию – на 16,3%, поездки в Беларусь – на 11,2%, в отдельные страны Средней Азии – на 3,8%. Одновременно поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии подешевели на 4,1%.

В *услугах пассажирского транспорта* проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования подорожал на 26,8%, проезд в троллейбусе – на 26,3%, в такси – на 10,7%, полет в салоне экономического класса самолета – на 8,8%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 3,4%. Одновременно проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования стал дешевле на 19,1%.

Среди *услуг внутреннего туризма и отдыха* увеличилась стоимость: поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 20,3%, путевок в санатории – на 3,9%, проживания в гостиницах 3* – на 3,5%, путевок в дома отдыха, пансионаты – на 2,5%.

В *бытовых услугах* увеличились цены (тарифы) на регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля на 6,1%, маникюр – на 4,7%, химическую чистку, услуги прачечных – на 3,4%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг подорожали: комиссия банка за перевод средств с карты на карту клиенту другого банка на территории России – на 10,7%, плата за пересылку простой посылки внутри России – на 4,8%, изготовление коронки – на 2,9%, съёмного протеза – на 2,5%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 1,1%.

Прививка животного подешевела на 9,6%.